

Banda ancha: Un objetivo irrenunciable



Ernesto Flores-Roux

Cámara de Diputados – Grupo de Amistad México Finlandia
Conferencia “El Derecho a la Banda Ancha en Finlandia”

México D.F., 30 de marzo de 2011

Desde inicios de este siglo, comenzó la discusión de considerar el acceso a internet un derecho humano

- Se ha venido reiteradamente incluyendo en las discusiones de las comisiones de derechos humanos de las Naciones Unidas
- Varios países ya han tomado decisiones en ese sentido, entre ellos **Finlandia**
- Otros han tomado medidas específicas con el objetivo de poder implementarlas y medirlas (p.ej., Suiza lo incluyó en 2008 como parte de las obligaciones de servicio universal)
- Muchos otros países están desarrollando planes específicos de despliegue masivo de redes de banda ancha (p.ej., Australia, Estados Unidos, Brasil)

A pesar de que el acceso a internet aún no ha sido incluido en la Declaración Universal de Derechos Humanos, originalmente publicada el 10 de diciembre de 1948, esta discusión sigue vigente



La base de la discusión es el Artículo 27 de la Declaración Universal de Derechos Humanos

Artículo 27.

1. Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten.

Partamos entonces de este punto: reconocemos que el acceso a internet es un derecho fundamental, independiente de si legalmente lo es

El acceso a internet es un derecho y una necesidad

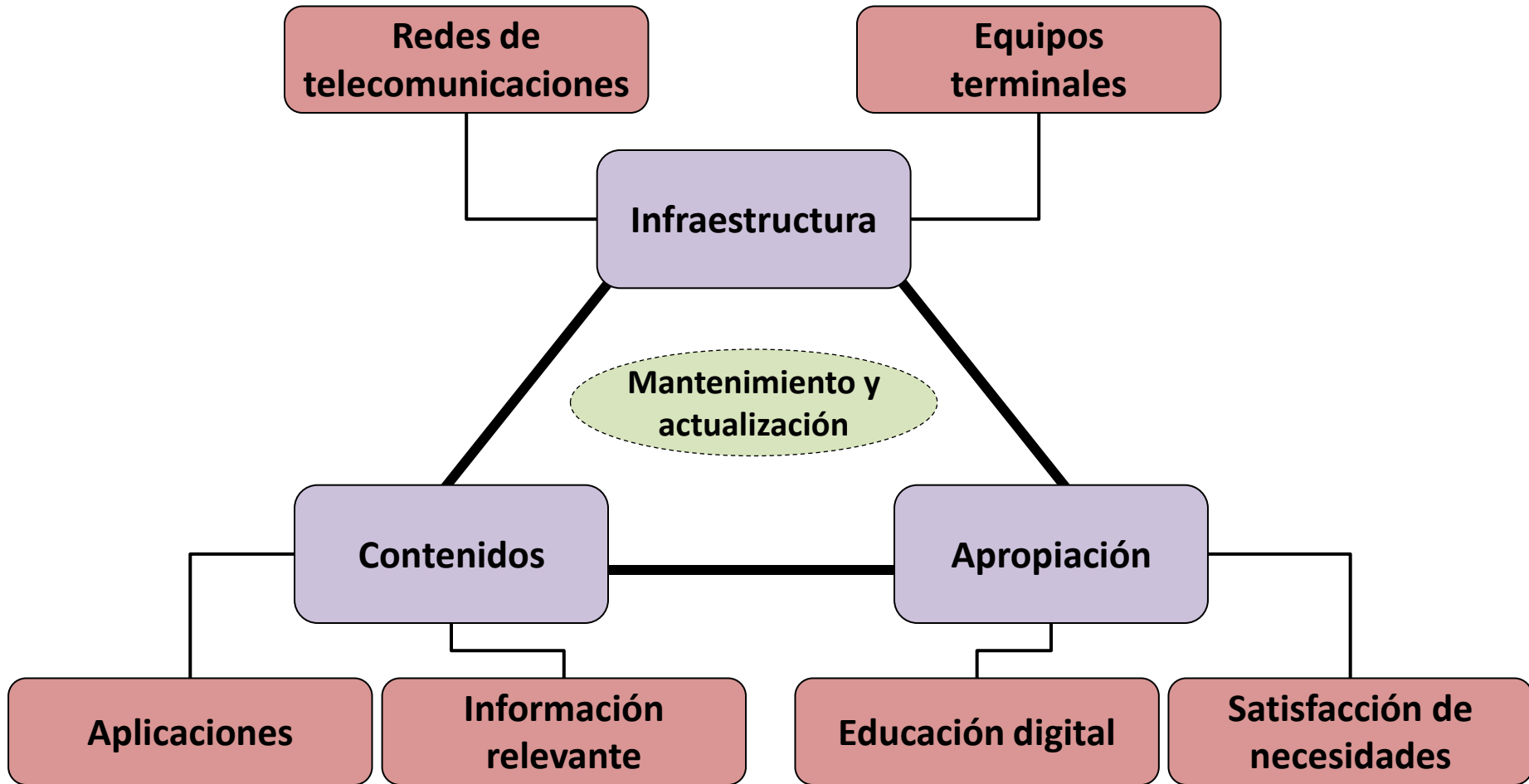
El Estado, a través de sus órganos de gobierno, está obligado a crear condiciones para satisfacerlo

El Estado deberá, por tanto, buscar políticas que promuevan la universalización de este servicio

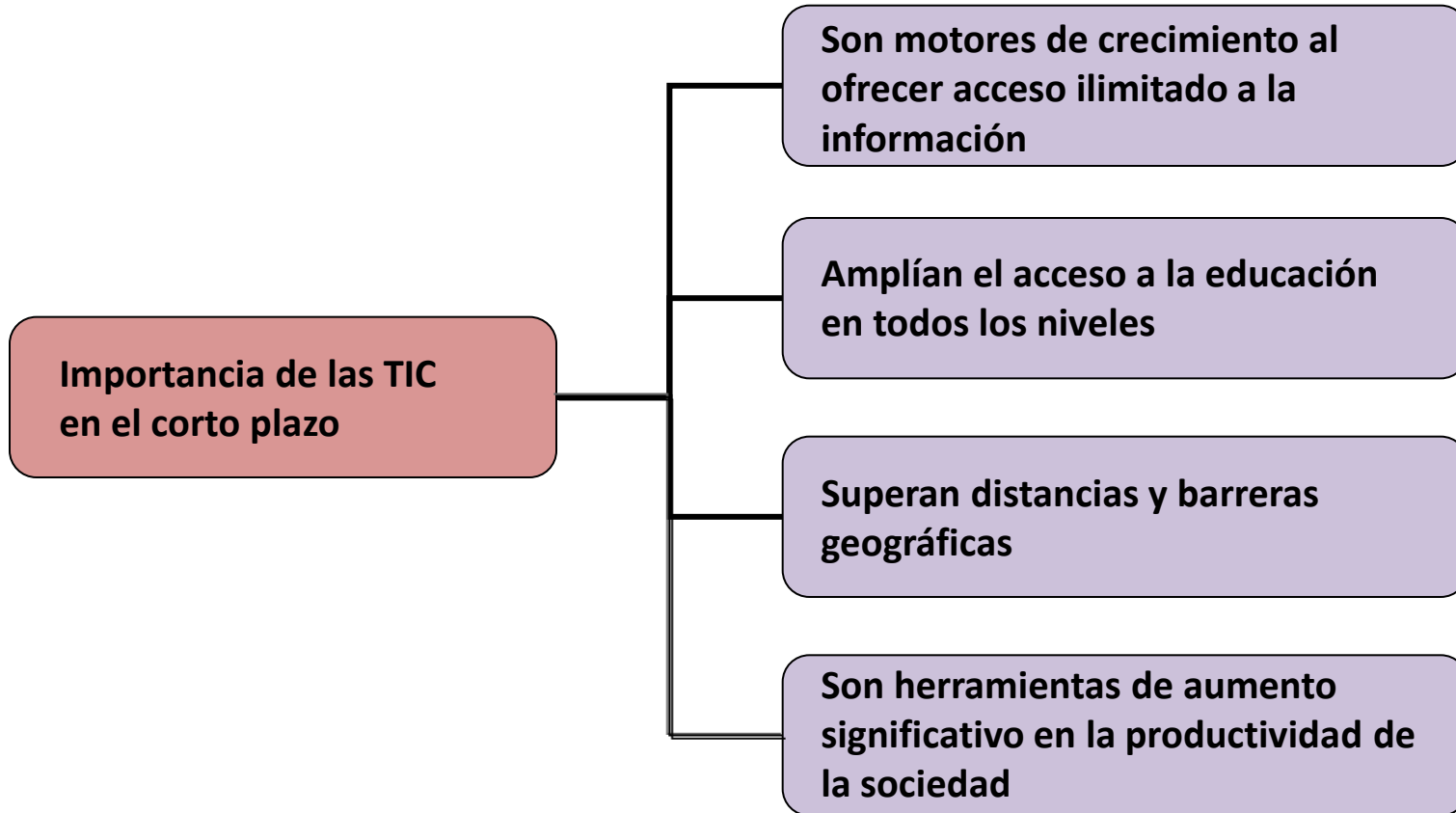


Entonces, es relevante preguntarnos, como mexicanos y miembros de un mundo globalizado, dónde estamos y qué estamos haciendo

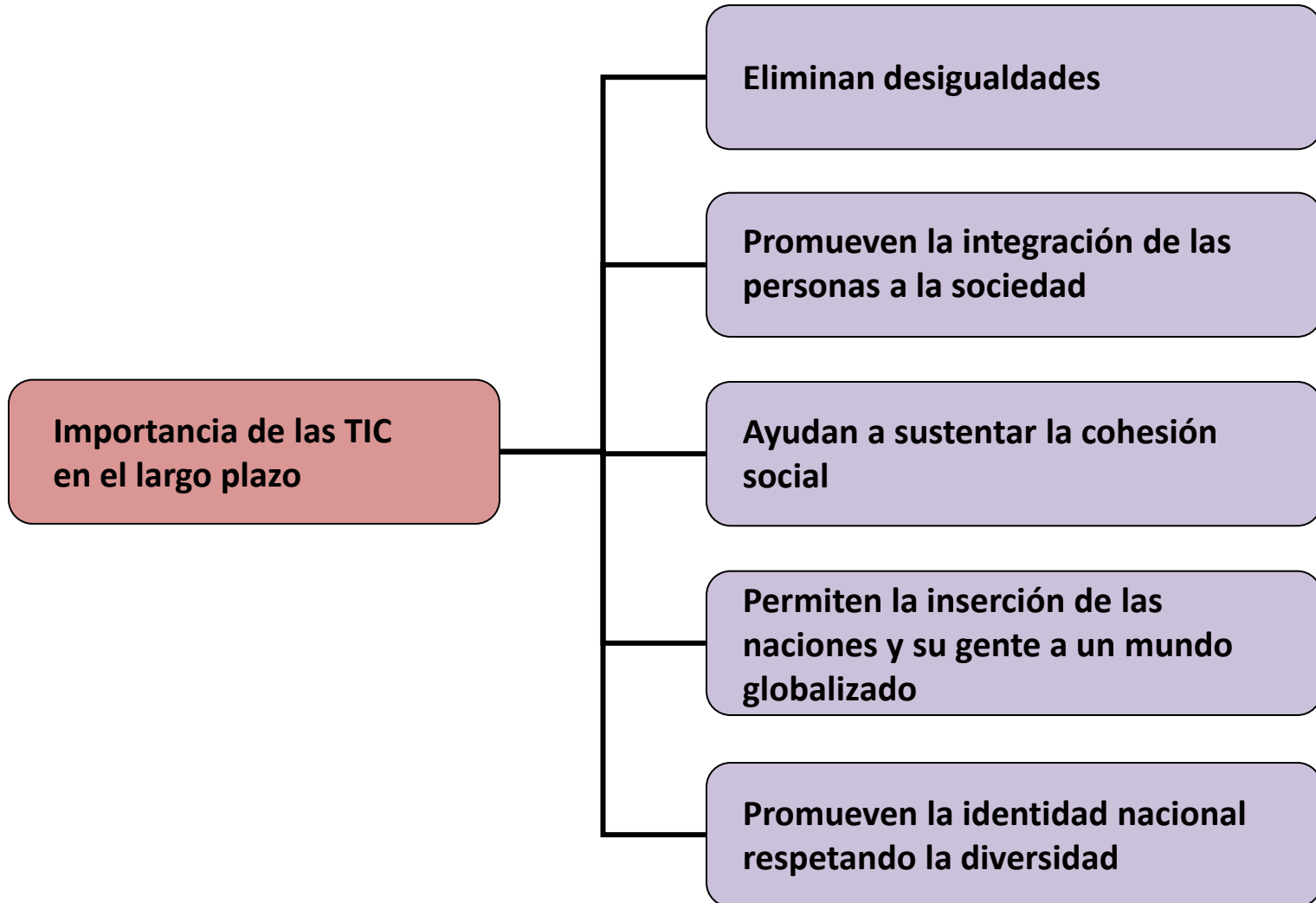
Toda política de acceso digital debe contemplar muchas dimensiones...



... ya que sus efectos (tanto de la banda ancha como de las TIC) son tan amplios que es difícil saber es qué punto concentrarse. Tienen efectos tanto en el corto plazo...



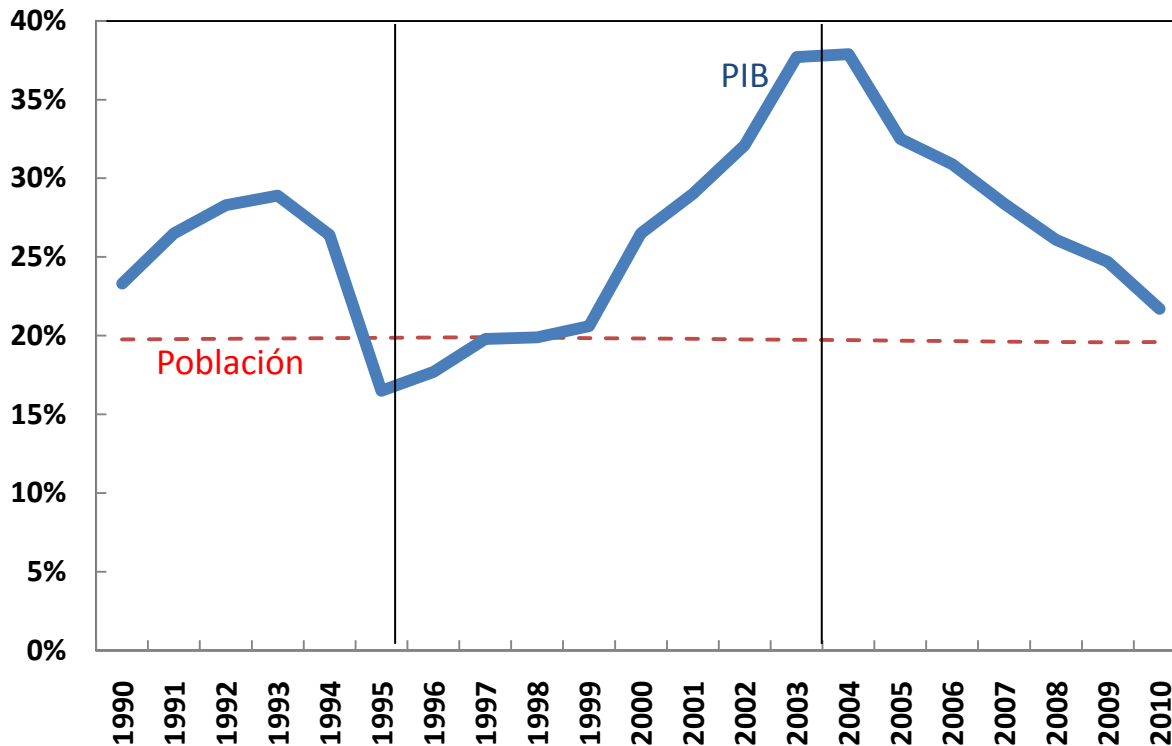
... como en el largo plazo



Concentrémonos en rápidamente ver cómo está México en relación a América Latina

Participación del PIB mexicano en el PIB de América Latina

Porcentaje

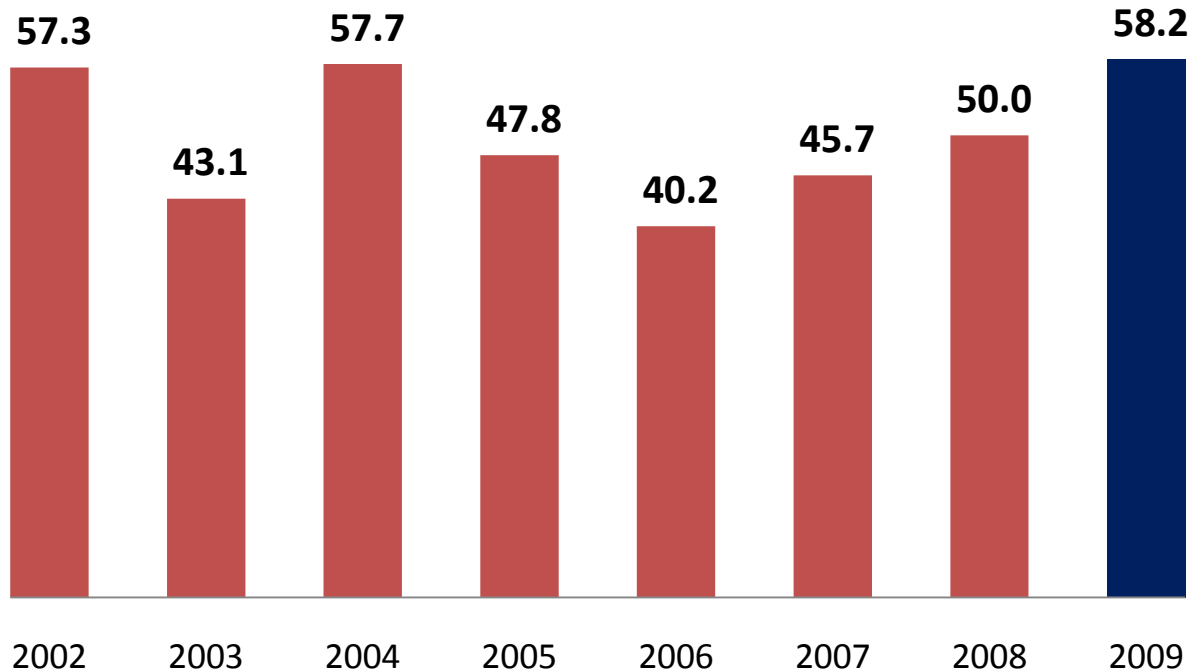


- De 1995 a 2003 México mantuvo un crecimiento sostenido por encima de América Latina
- Desde 2002-2003, la economía mexicana ha venido perdiendo participación relativa en la región – hoy tenemos tan sólo 66% de la riqueza relativa que teníamos en 2003

Muchas medidas buscan evaluar de manera integral el sector de las TIC. Una es el “NRI” publicado por la WEFA, donde México no se ve bien posicionado

“Network Readiness Index”

Percentil en el ranking* para América Latina



- El índice es la media de varios factores (ambiente, apropiación y uso)
- América Latina ha perdido 9 posiciones en los últimos 4 años
- México ha perdido 20 posiciones

Año	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
América Latina	57	52	61	56	50	53	53	56

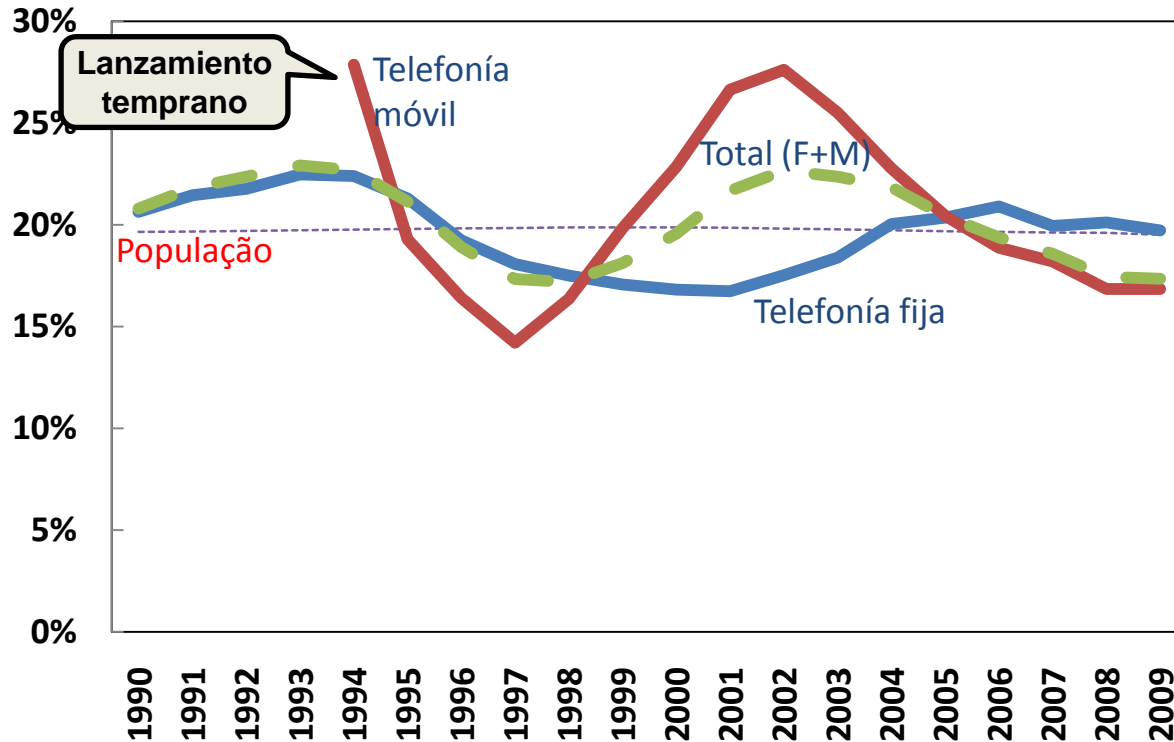
* “0” representa el mejor en el “ranking”, “100!” representa el peor. El documento evalúa 134 países en 2010. Para este análisis los “rankings” fueron transformados en percentiles

Fuente: World Economic Forum, “The Global Information Report” (2002-2010)

En telefonía tradicional (tanto fija como móvil), México está estancado respecto a la región

Participación de mercado de México en América Latina

Porcentaje



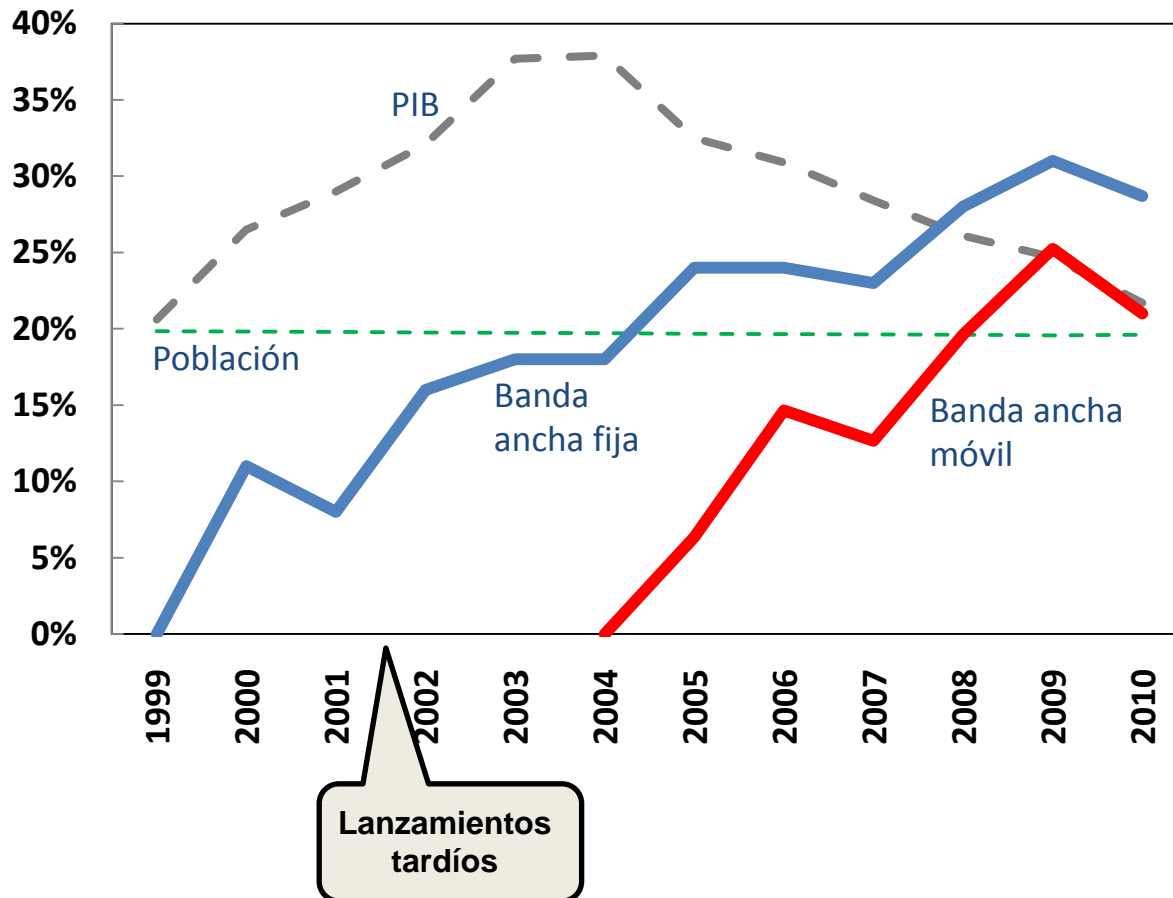
- México se estancó en telefonía fija en la región: los mexicanos tienen, en promedio, igual número de líneas fijas que cualquier otro latinoamericano
- Sin embargo, es notorio que en telefonía móvil la tendencia es de continua pérdida de espacio: desde 2002, México se encuentra en un retroceso constante

En banda ancha, México va razonablemente bien, pero la tendencia parece haber comenzado a revertirse

ANÁLISIS PRELIMINAR (2010)

Participación de México en el mercado de banda ancha de América Latina

Porcentaje

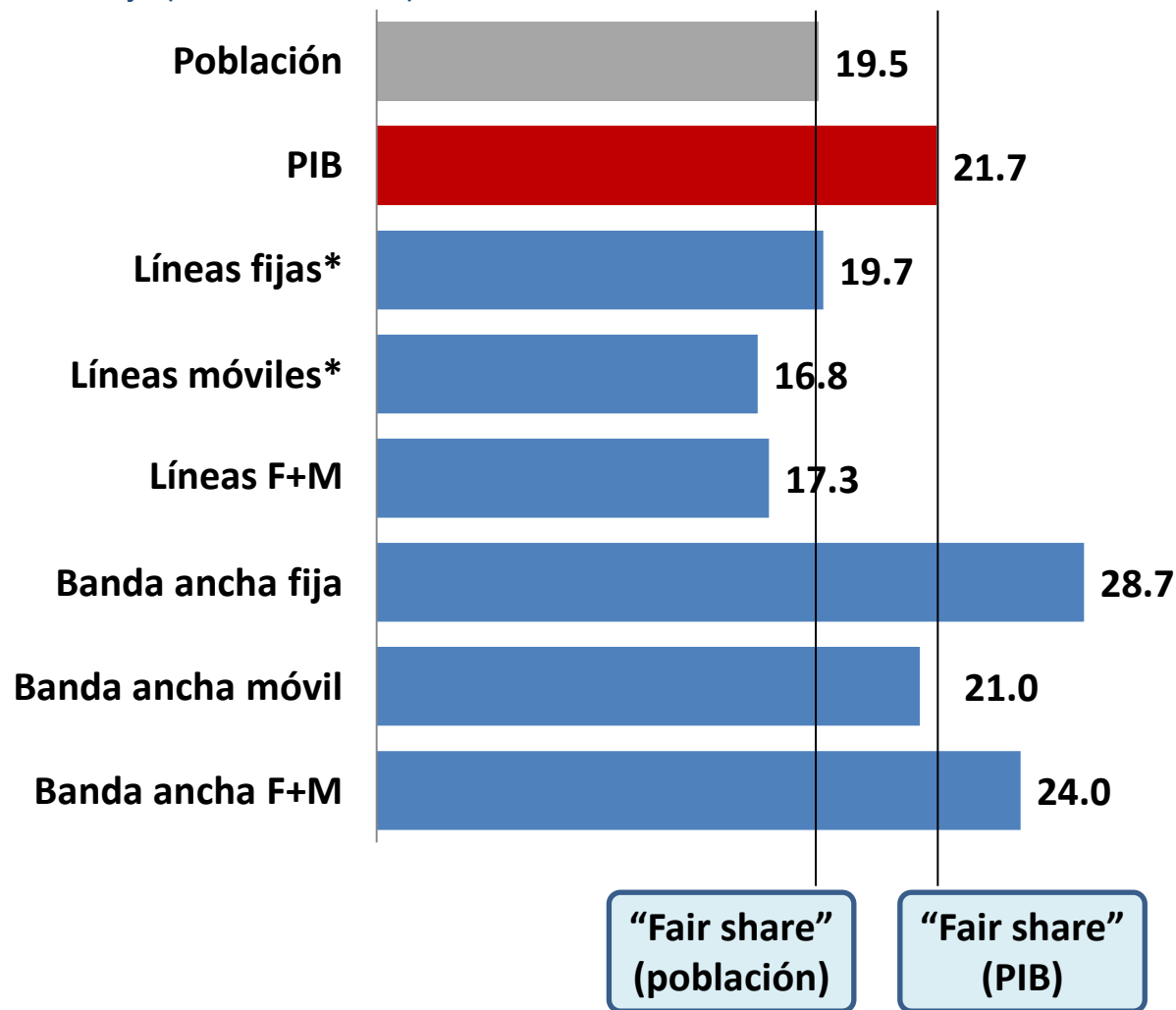


- México tuvo lanzamientos tardíos tanto de banda ancha fija como móvil
- Sin embargo, México consiguió recuperar el espacio perdido, pero aparentemente comienza a rezagarse de nuevo
- Parte de la explicación de esta pérdida de posicionamiento relativo es el crecimiento acelerado de países pequeños de la región que tuvieron lanzamientos posteriores a México
- Ésta es tan sólo una comparación del número de accesos:
 - La disparidad en la ubicación de estos accesos (mala distribución)
 - Ni la calidad ni la velocidad media de las conexiones (en general baja)

En resumen, los indicadores de infraestructura de TIC de México son poco compatibles con nuestra situación en la región

Participación de México con respecto a América Latina

Porcentaje (diciembre 2010)



- Los indicadores de telefonía no consiguen ni siquiera alcanzar lo esperado por población
- Los indicadores de banda ancha están regresando a nuestra participación esperada por participación en la riqueza

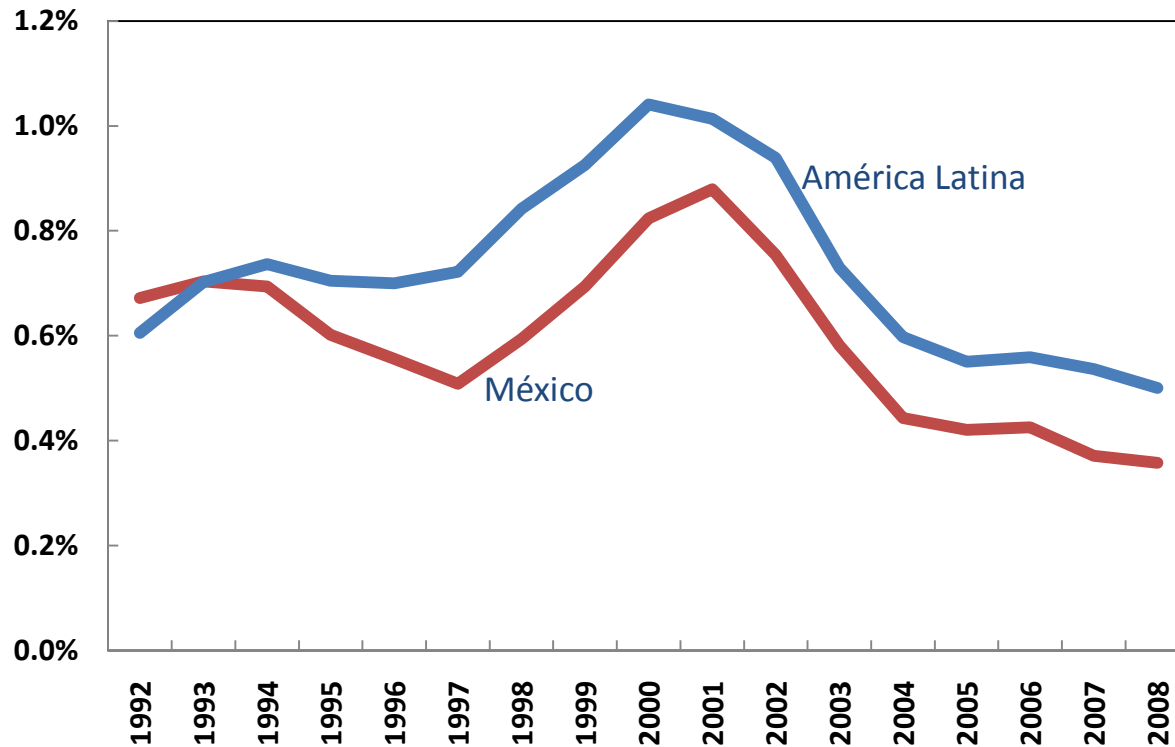
* Datos a diciembre de 2009

Fuente: ITU (2010); Telegeography (2010), Cofetel

Una parte importante de la situación anterior se explica porque en México tenemos un problema evidente de falta de inversión...

Inversión en telecomunicaciones como porcentaje del PIB

Porcentaje (media móvil trianual)

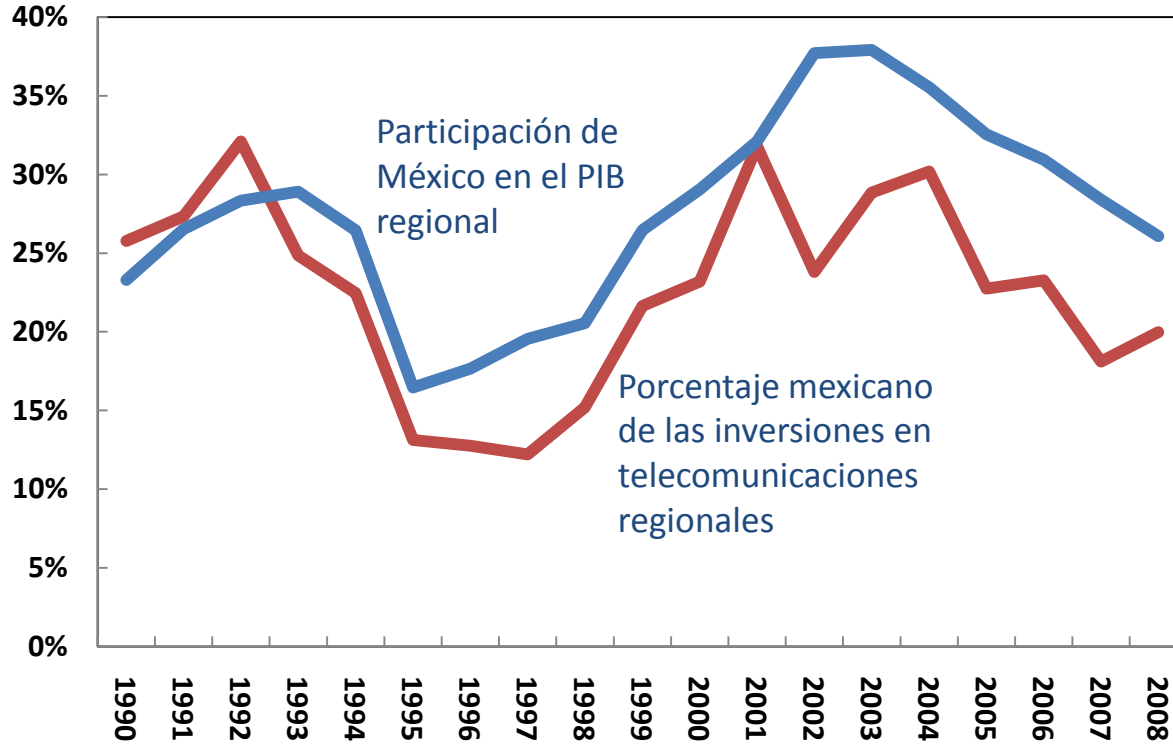


- En los últimos 20 años, México ha venido invirtiendo en telecomunicaciones consistentemente por debajo que el resto de América Latina

... y se invierte menos que su “fair share” con respecto a la región

Inversiones en telecomunicaciones comparadas con la participación en el PIB regional

Porcentaje

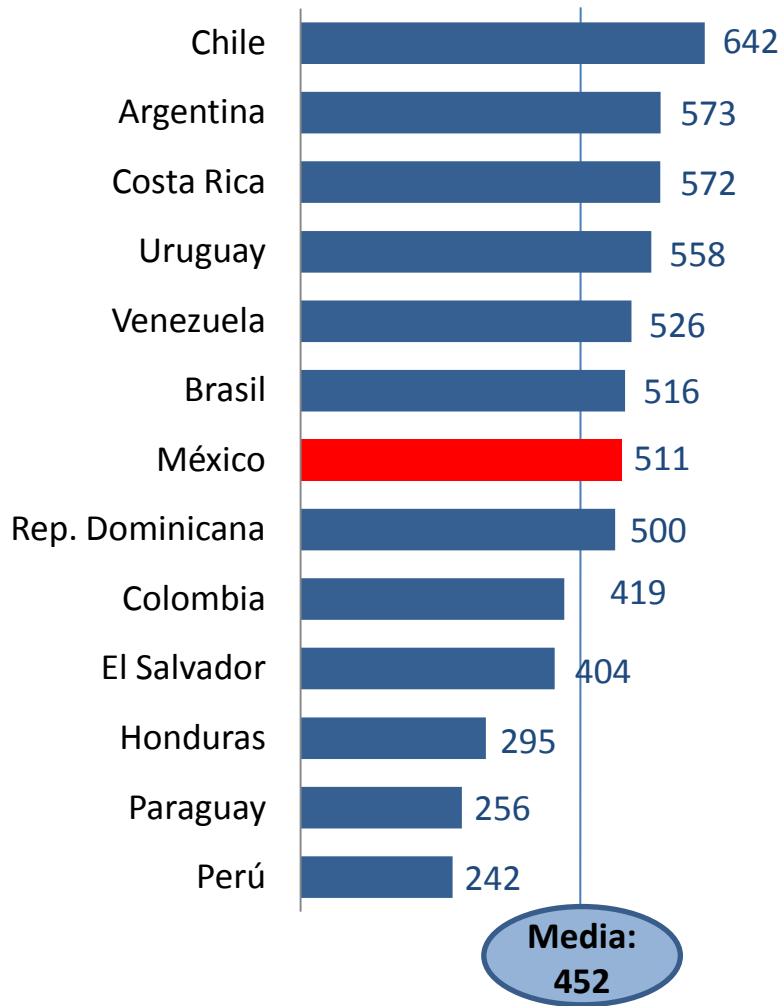


- La participación de las inversiones en telecomunicaciones en México son consistentemente inferiores a la participación que se esperaría dado su PIB

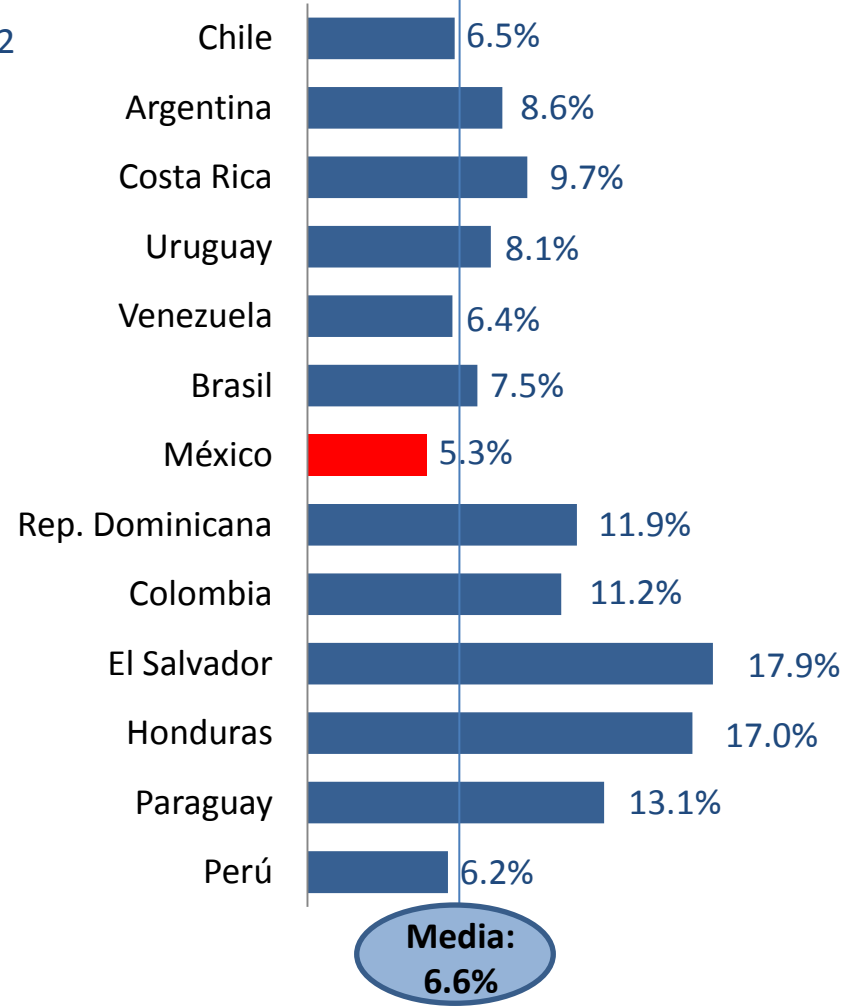
México es el país que menos “stock” relativo de telecomunicaciones tiene en toda América Latina...

Inversión acumulada 1990-2007 per cápita

USD por habitante



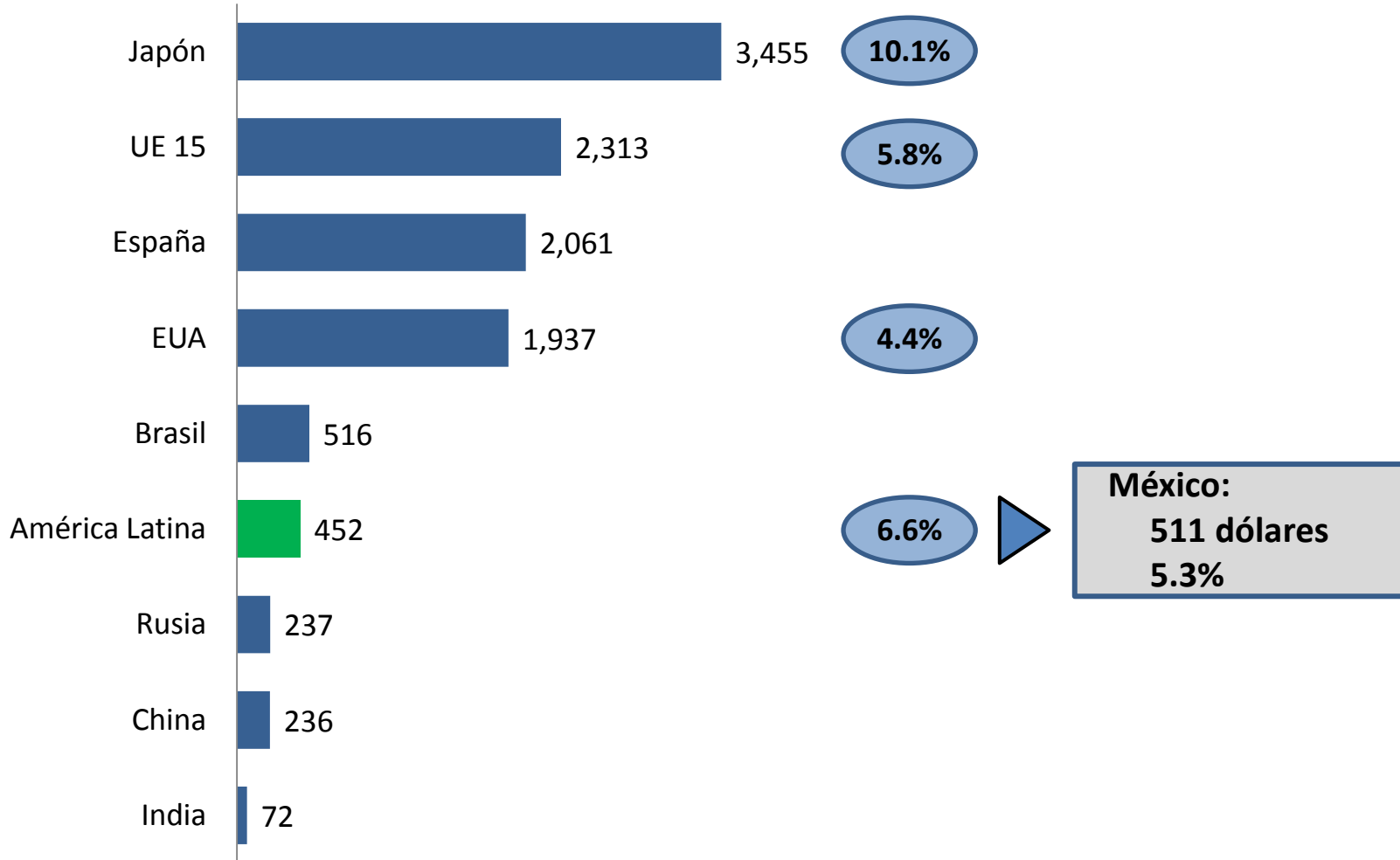
Como porcentaje del PIB per cápita



... y, obviamente, no se compara positivamente con el mundo considerado desarrollado

Inversión acumulada 1990-2007 per cápita USD por habitante

○ Como porcentaje del PIB per cápita

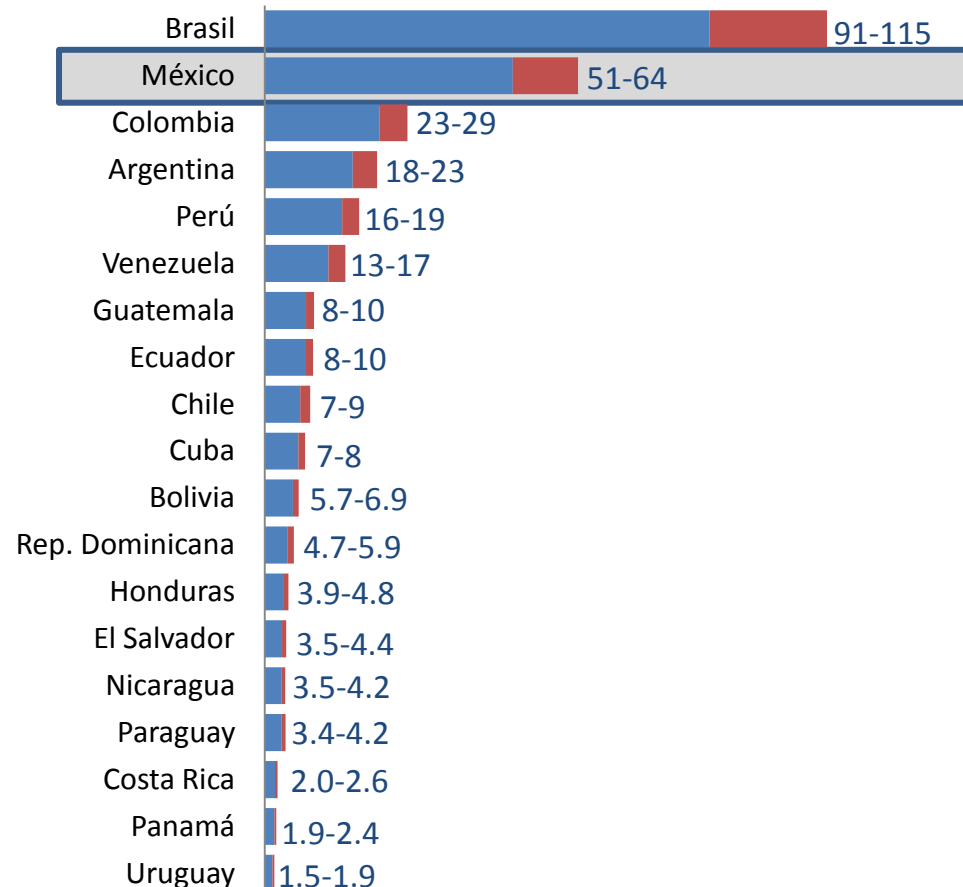


Para cerrar el rezago con respecto a Europa o Estados Unidos, en México sería necesaria una inversión superior a 50 mil millones de dólares, suponiendo una disminución importante por diferencias estructurales

Inversión necesaria para eliminar el rezago
Miles de millones de dólares

Diferencia en condiciones estructurales*

- Menor costo del espectro
- Inversiones en tecnologías que ya han alcanzado economías de escala (rezago de lanzamiento)
- Menor costo de mano de obra
- Menor inversión en I&D
- Posible existencia de incentivos fiscales

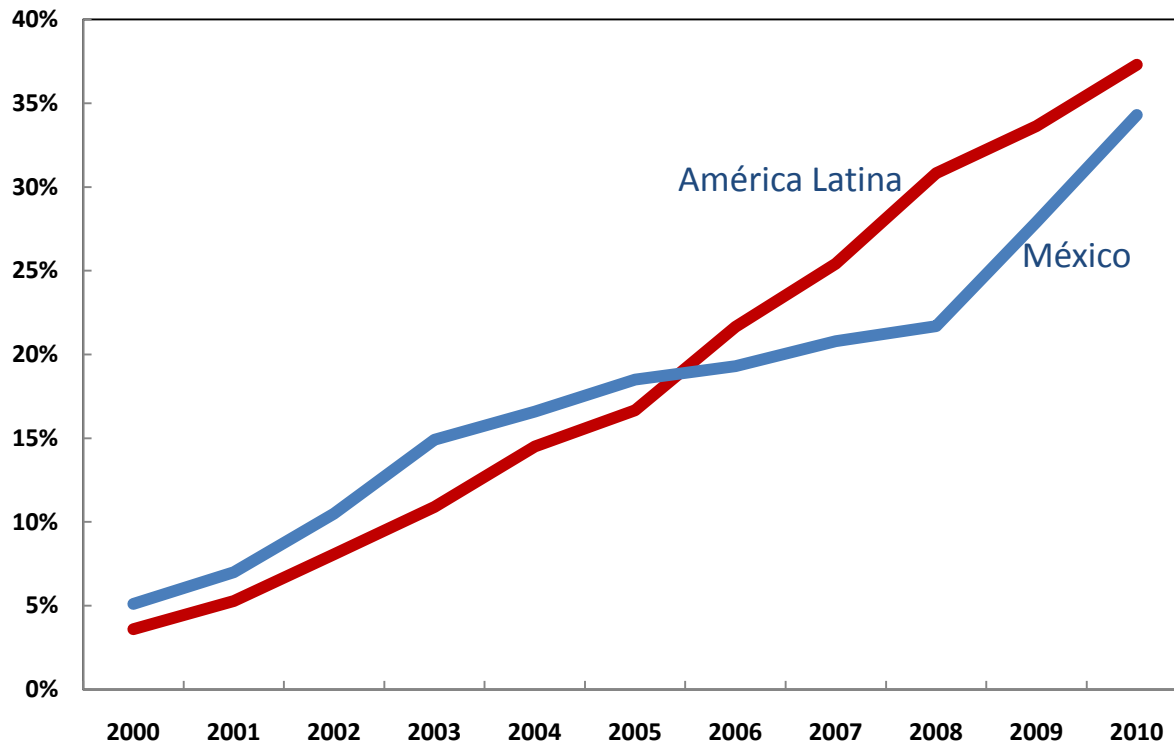


* Suponiendo que las condiciones estructurales hacen que la inversión necesaria sea de tan sólo 1/3 del rezago estimado

En cuanto a la demanda y la apropiación, vemos que los mexicanos aún no hemos incorporado el uso de internet a la misma velocidad que el resto de los latinoamericanos

Penetración de internet

Porcentaje de personas que usan internet



- Los latinoamericanos utilizan más internet que los mexicanos
- México no está consiguiendo una “apropiación” de la tecnología

Si consideramos que la “banda ancha es un objetivo irrenunciable”, entonces el poder público deberá concentrarse en políticas públicas que promuevan el acceso universal siguiendo tres principios básicos...

Políticas de acceso universal

Medidas de interés público destinadas a garantizar a todos los ciudadanos, según condiciones previamente definidas, el acceso a servicios considerados esenciales, con una calidad mínima determinada y a un precio asequible

Tres principios fundamentales

Universalidad

- Todos los ciudadanos tienen derecho al acceso a precios asequibles

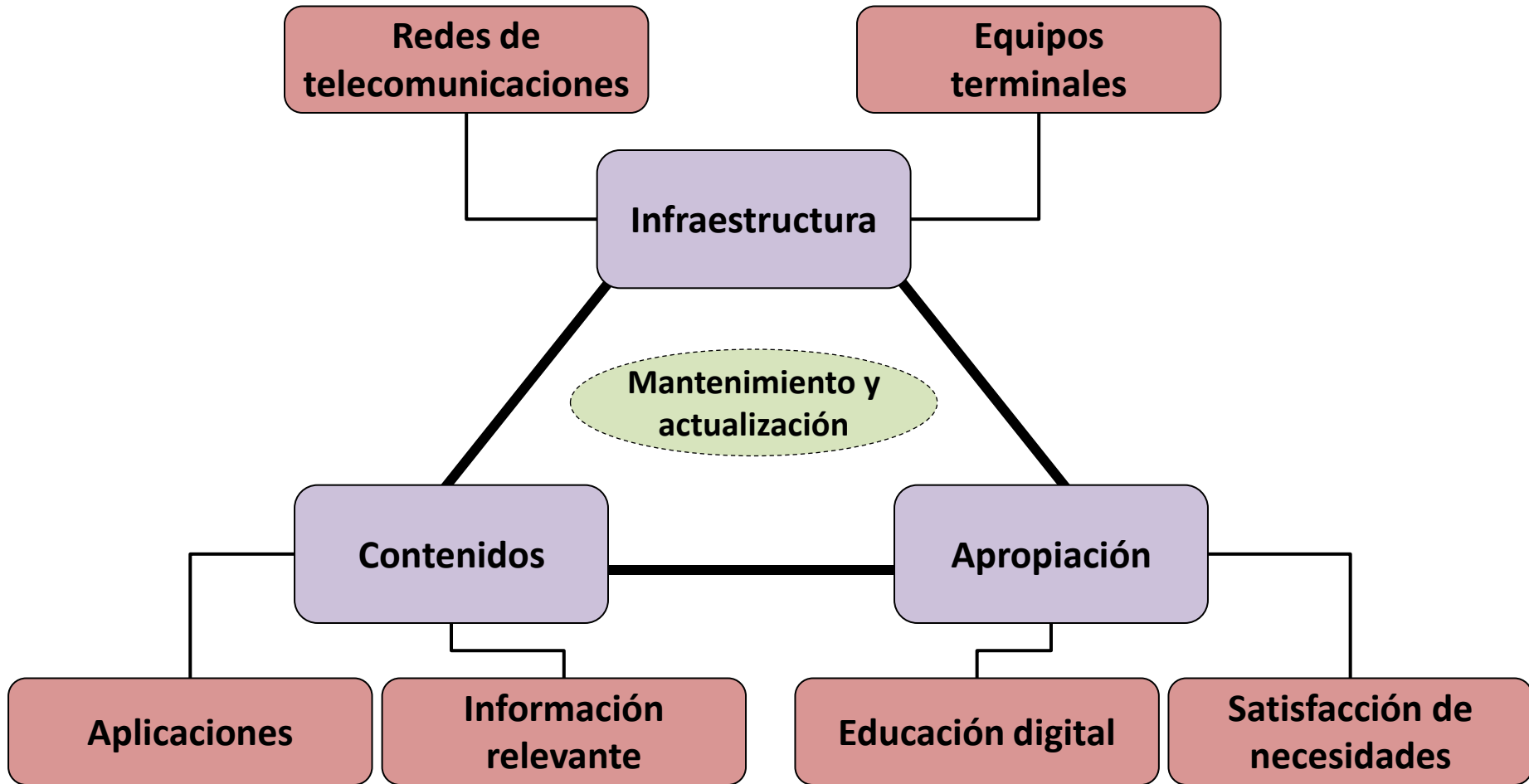
Igualdad

- Todos tienen el derecho de recibir el acceso, independientemente de su ubicación y sus condiciones sociales

Continuidad

- Todos tienen el derecho a acceder contando con una oferta ininterrumpida

... para todos los elementos del ecosistema de las tecnologías de la información



Resumiendo...

- El sector de telecomunicaciones mexicano – en inversión y participación de mercado – se encuentra por debajo de lo esperado dada su población y su PIB
- México ha subinvertido en telecomunicaciones en los últimos 20 años: para cerrar el rezago que se ha ido abriendo con el mundo desarrollado, serán necesarios más de 50 mil millones de dólares
- Asimismo, hay una brecha de apropiación importante en México
- Si consideramos en que el acceso a TIC – y más específicamente el acceso a la banda ancha – son un objetivo irrenunciable, entonces en México todavía tenemos un largo camino por recorrer

